

---

# Brand guidelines

Linee guida per l'uso del  
marchio Formazione  
professionale Svizzera

30 giugno 2025



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,  
della formazione e della ricerca DEFR  
**Segreteria di Stato per la formazione,  
la ricerca e l'innovazione SEFRI**



# Il nostro obiettivo: una formazione professionale solida e di successo

Scaricare le versioni ↓

[www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare](http://www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare)



La formazione professionale permette ai giovani di accedere al mercato del lavoro e garantisce il ricambio generazionale di professionisti e dirigenti qualificati. È orientata al mercato del lavoro e comprende la formazione professionale di base, la formazione professionale superiore e la formazione professionale continua. In Svizzera la formazione professionale è un compito congiunto di Confederazione, Cantoni e organizzazioni del mondo del lavoro.

Il simbolo del marchio (una freccia rossa in grassetto che punta verso l'alto) rappresenta le numerose prospettive offerte dalla formazione professionale. Per rafforzare ulteriormente questo marchio incisivo e metterlo in risalto, sono disponibili per i partner diverse versioni di loghi da utilizzare a seconda del contesto.

Utilizzando il logo, sottolineate il vostro impegno e il vostro orgoglio per la Formazione professionale Svizzera.

Vi preghiamo tuttavia di osservare le linee guida per garantire che il logo venga utilizzato in maniera coerente.

Vi ringraziamo per la collaborazione.

Per maggiori informazioni rivolgersi a: [berufsbildung@sbfi.admin.ch](mailto:berufsbildung@sbfi.admin.ch)

---

# Logo



**Formazione professionale  
Svizzera**

## Elementi del logo



### 1. Marchio figurativo «Freccia»

La freccia rossa bidimensionale è il primo elemento distintivo del marchio «Formazione professionale Svizzera» nonché parte integrante del logo.

Formazione professionale  
Svizzera

### 2. Nome del marchio

Il nome del marchio «Formazione professionale Svizzera» sintetizza in maniera efficace il significato del logo.



### 3. Sfondo bianco

Lo sfondo bianco garantisce un contrasto perfetto per la leggibilità, anche se il logo viene applicato su sfondi colorati o su foto e video.

# Versioni del logo

## Lingue

Il logo è disponibile in italiano, tedesco, francese e inglese.

## Colori

La versione rossa del logo è quella originale ed è da preferire per quanto possibile.

In casi eccezionali può essere usata la versione in bianco e nero.

Per esempio in caso di:

- limitazioni tecniche (stampa B/N, fresatura, goffratura, fax etc.);
- combinazione con loghi di terzi (co-branding, sponsoring, ecc.) in seguito a un'omogeneizzazione monocromatica.

## Attenzione

Il logo non può mai essere usato in negativo, bensì esclusivamente in rosso o nero su sfondo bianco.

Logo DE



Logo DE B/N



Logo FR



Logo FR B/N



Logo IT



Logo IT B/N



Logo RUM



Logo RUM B/N



Logo EN



Logo EN B/N



# Versioni del logo multilingue

## Combinazioni linguistiche

Per casi eccezionali è disponibile una versione multilingue del logo in:

1. tedesco, francese, italiano;
2. tedesco, francese, italiano e romancio;
3. tedesco, francese, italiano, inglese.

## Colori

La versione rossa del logo è quella originale ed è da preferire per quanto possibile.

In casi eccezionali può essere usata la versione in bianco e nero.

Per esempio in caso di:

- limitazioni tecniche (stampa B/N, fresatura, goffratura, fax etc.);
- combinazione con loghi di terzi (co-branding, sponsoring, ecc.) in seguito a un'omogeneizzazione monocromatica.

## Attenzione

Il logo non può mai essere usato in negativo, bensì esclusivamente in rosso o nero su sfondo bianco.

Logo 3 lingue DE/FR/IT



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera

Logo 3 lingue DE/FR/IT B/N



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera

Logo 4 lingue DE/FR/IT/RUM



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera  
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 lingue DE/FR/IT/RUM B/N



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera  
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 lingue DE/FR/IT/EN



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera  
VPET Switzerland

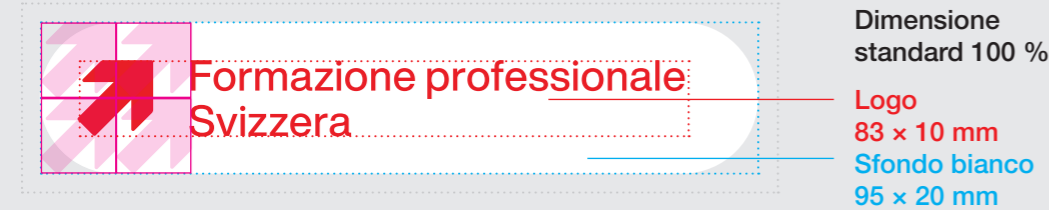
Logo 4 lingue DE/FR/IT/EN B/N



Berufsbildung Schweiz  
Formation professionnelle Suisse  
Formazione professionale Svizzera  
VPET Switzerland

# Dimensioni (mm) e posizione di stampa del logo

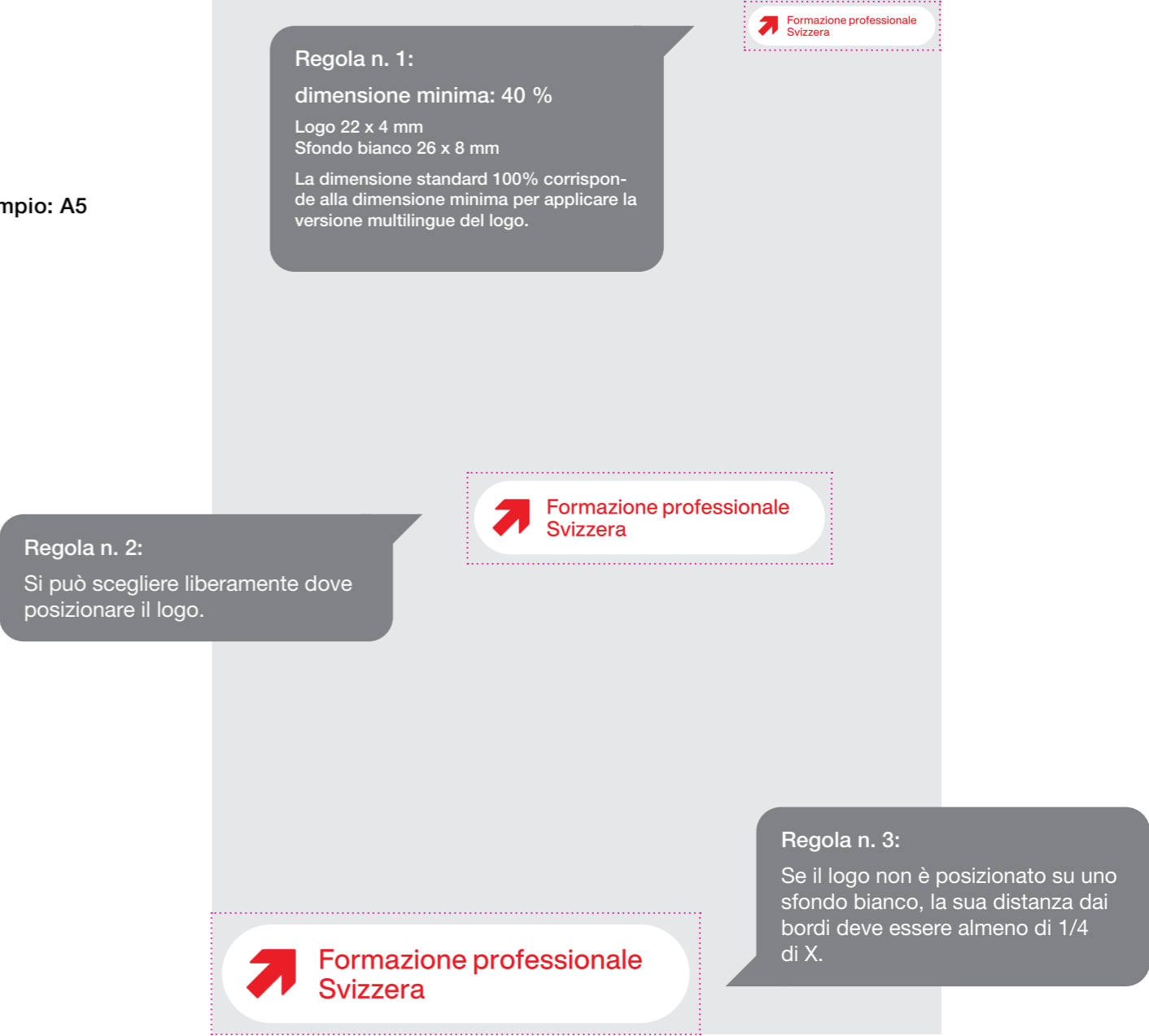
La prima dimensione del marchio fa riferimento al logo (marchio figurativo e nome).  
La seconda dimensione fa riferimento allo sfondo bianco, che corrisponde all'area di rispetto e alla dimensione del file.



La dimensione X dipende dal simbolo del marchio, ossia la «freccia», e al 100% corrisponde alle misure seguenti:  
**X = 10 x 10 mm**

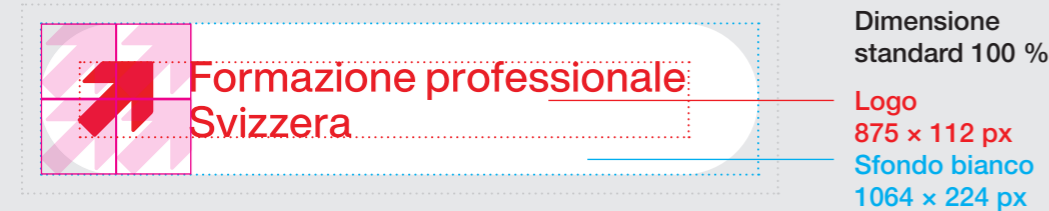
# Tre regole per posizionare il logo

Esempio: A5



# Dimensioni e posizione del logo su screen (px)

La prima dimensione del marchio fa riferimento al logo (marchio figurativo e nome).  
La seconda dimensione fa riferimento allo sfondo bianco, che corrisponde all'area di rispetto e alla dimensione del file.



La dimensione X dipende dal simbolo del marchio, ossia la «freccia», e al 100% corrisponde alle misure seguenti:

**X = 112 x 112 px**

# Tre regole per posizionare il logo

Esempio:  
«Formato storia»  
1080 x 1920 px

Three rules for positioning the logo on a screen, illustrated with a smartphone screen showing the logo in different positions:

- Regola n. 1:** Dimensione minima 25%. Logo 154 x 28 px. Sfondo bianco 182 x 56 px. La dimensione standard 100% corrisponde alla dimensione minima per applicare la versione multilingue del logo.
- Regola n. 2:** Si può scegliere liberamente dove posizionare il logo.
- Regola n. 3:** Se il logo non è posizionato su uno sfondo bianco, la sua distanza dai bordi deve essere almeno di 1/4 di X.

# Errori di utilizzo del logo

Seguendo correttamente le linee guida si rafforza l'identità del marchio e lo si usa in modo professionale.

A titolo illustrativo, ecco alcuni degli errori più comuni da evitare quando si applica il logo.

  Non mischiare i colori	  Non usare una versione in negativo	  Non applicare effetti come ombreggiatura, 3D, lucentezza, ecc.
  Non usare altri colori	  Non usare altre sfumature dei colori	  Non applicare un contrasto inferiore a 4,5:1 (accessibilità)
  Non modificare gli elementi	  Non deformare o cambiare prospettiva	  Non applicare pixelatura e sfocatura
  Non cambiare lo sfondo Lo sfondo del logo deve essere sempre bianco	  Non modificare l'orientamento della freccia	

# Scaricare il logo

## Scaricare i file

I loghi nei principali formati di file possono essere scaricati qui di seguito. È importante verificare quale formato si adatta meglio al contesto. Per agevolarvi nella scelta, è disponibile una breve panoramica dei formati e delle loro caratteristiche.

Per maggiori informazioni rivolgersi a:  
[berufsbildung@sbfi.admin.ch](mailto:berufsbildung@sbfi.admin.ch)

Scaricare il logo ↓

[www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare](http://www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare)



# Stampare i file

## CMYK

Questi formati di file sono in quadricromia (CMYK) e sono quindi perfetti per l'utilizzo su materiali stampati. Si fa riferimento alla versione rossa e a quella in bianco e nero.

## Grafiche vettoriali

Per le applicazioni di stampa si utilizzano grafiche vettoriali, caratterizzate da pochi punti di ancoraggio e tracciati, che le rendono scalabili all'infinito.



- formato standard del logo
- alta compatibilità con numerosi programmi
- dimensione minima del file



- formato standard di stampa
- elevata compatibilità con numerosi programmi
- dimensione minima del file

# Formati di file per screen

## RGB

Questi formati di file sono in RGB (Red, Green, Blue) e sono quindi perfetti per l'utilizzo digitale. Si fa riferimento alla versione rossa e a quella in bianco e nero.

## Grafiche vettoriali

Le grafiche vettoriali sono da preferire per quanto possibile e caratterizzate da pochi punti di ancoraggio e tracciati, che le rendono scalabili all'infinito.



- perfette per loghi, icone e grafiche sul web
- risoluzione infinita, universalmente scalabili
- dimensione minima del file



- perfette per loghi, icone e grafiche utilizzate nel contesto cinematografico e per i programmi di elaborazione fotografica
- (non visualizzabili dal browser web)



- perfette per loghi, icone e grafiche sul web
- risoluzione infinita, uso universale
- dimensione minima del file

## Grafiche a pixel

In ambito digitale si utilizzano grafiche a pixel quando le grafiche vettoriali non sono compatibili/visualizzabili.



- buon formato web per loghi e grafici ad alta compatibilità con file di dimensioni ridotte.
- sono possibili trasparenze
- risoluzione limitata

---

# Adesivo per l'azienda formatrice



# Stampare l'adesivo per l'azienda formatrice

L'adesivo non solo è un riconoscimento e un ringraziamento alle aziende formatrici per l'impegno nell'ambito della formazione professionale, ma anche un ottimo strumento di marketing. Chi forma gli apprendisti può mostrarlo ai propri clienti e partner.

L'adesivo rosso è disponibile in italiano, tedesco, francese, romancio, inglese nonché nella versione bilingue francese-tedesco e in diverse grandezze.

Ordinare l'adesivo →

[www.formazioneprof.ch/it/informazioni-di-base/adesivo-azienda-formatrice](http://www.formazioneprof.ch/it/informazioni-di-base/adesivo-azienda-formatrice)



Stampa adesivo  
azienda formatrice DE



Stampa adesivo  
azienda formatrice FR



Stampa adesivo  
azienda formatrice IT



Stampa adesivo  
azienda formatrice RUM



Stampa adesivo  
azienda formatrice EN



Stampa adesivo  
azienda formatrice DE/FR

# Adesivo azienda formatrice su screen

Per promuovere anche online l'impegno delle aziende formatrici, è disponibile una versione dell'adesivo per screen. Il nome è stato omesso a favore di una maggiore leggibilità.

## Lingue

L'adesivo per le aziende formatrici è disponibile in italiano, tedesco, francese, romancio e inglese.

## Colori

La versione rossa dell'adesivo è da preferire per quanto possibile. La versione in bianco e nero può essere utilizzata in combinazione con altri marchi, per esempio nel footer di un sito web, se si desidera un'omogeneizzazione monocromatica.

## Attenzione

L'adesivo non può mai essere usato in negativo, bensì esclusivamente in rosso o nero su sfondo bianco.

## Dimensioni

Le dimensioni possono essere scelte liberamente, ma non devono essere inferiori alle dimensioni minime di 120 × 120 px.

Adesivo azienda formatrice screen DE



Adesivo azienda formatrice screen FR



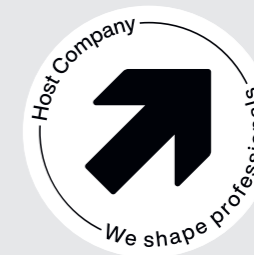
Adesivo azienda formatrice screen IT



Adesivo azienda formatrice screen RUM



Adesivo azienda formatrice screen EN



# Scaricare l'adesivo per le aziende formatrici

## Scaricare i file

I loghi nei principali formati di file possono essere scaricati qui di seguito. È importante verificare quale formato si adatta meglio al contesto. Per agevolarvi nella scelta, è disponibile una breve panoramica dei formati e delle loro caratteristiche.

Per maggiori informazioni rivolgersi a:  
[berufsbildung@sbfi.admin.ch](mailto:berufsbildung@sbfi.admin.ch)

Scaricare l'adesivo ↓

[www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare](http://www.formazione-professionale-svizzera.ch/partecipare)



# Stampare i file

## CMYK

Questi formati di file sono in quadricromia (CMYK) e sono quindi perfetti per l'utilizzo su materiali stampati. Si fa riferimento alla versione rossa e a quella in bianco e nero.

## Grafiche vettoriali

Per le applicazioni di stampa si utilizzano grafiche vettoriali, caratterizzate da pochi punti di ancoraggio e tracciati, che le rendono scalabili all'infinito.



- formato standard del logo
- alta compatibilità con numerosi programmi
- dimensione minima del file



- formato standard di stampa
- elevata compatibilità con numerosi programmi
- dimensione minima del file

# Formati di file per screen

## RGB

Questi formati di file sono in RGB (Red, Green, Blue) e sono quindi perfetti per l'utilizzo digitale. Si fa riferimento alla versione rossa e a quella in bianco e nero.

## Grafiche vettoriali

Le grafiche vettoriali sono da preferire per quanto possibile e caratterizzate da pochi punti di ancoraggio e tracciati, che le rendono scalabili all'infinito.



- perfette per loghi, icone e grafiche sul web
- risoluzione infinita, universalmente scalabili
- dimensione minima del file



- perfette per loghi, icone e grafiche utilizzate nel contesto cinematografico e per i programmi di elaborazione fotografica
- (non visualizzabili dal browser web)



- perfette per loghi, icone e grafiche sul web
- risoluzione infinita, uso universale
- dimensione minima del file

## Grafiche a pixel

In ambito digitale si utilizzano grafiche a pixel quando le grafiche vettoriali non sono compatibili/visualizzabili.



- buon formato web per loghi e grafici ad alta compatibilità con file di dimensioni ridotte.
- sono possibili trasparenze
- risoluzione limitata